

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Keagamaan dan Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas MH Thamrin Kampus AKA belum menjadi Nasabah Bank Syariah

Penulis Jurnal Ilmiah : Bagas Adi Syahputro, Wilan Satiani

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a) Nama Jurnal : Jurnal Akuntansi Pasar Modal
 b) Nomor/Volume : 1/ Vol. 4
 c) Edisi (bulan/tahun) : November 2019
 d) Penerbit : Politeknik Bisnis dan Pasar Modal
 e) Jumlah halaman : 19 (sembilan belas) halaman
 f) ISSN/ISBN : 2654-8097
 g) Url : <http://jurnal.bcm.ac.id/index.php/jma/article/view/29>

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional terakreditasi	Nasional tidak terakreditasi	Nasional terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan kesesuaian isi Jurnal (10%)				1.00		0.85
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				3.00		2.80
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)				3.00		2.90
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)				3.00		2.90
Total=100%				10.00		9.45
Kontribusi Pengusul: Penulis Anggota						

Komentar Per Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur
Kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan cukup lengkap _____
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan
Mengenai strategi pemasaran _____
3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi
Pada saat diterbitkan cukup _____
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit
Kualitas penerbitnya lengkap _____
5. Indikasi Plagiasi
Tidak terdapat indikasi plagiasi _____
6. Kesesuaian Bidang Ilmu
Explore keilmuan penulis di bidang Manajemen Pemasaran _____

Jakarta, 1 Juli 2020



(Suyono Salamun, MBA, MA, Ph.D.)

NIK : 17011704001

Jabatan Akademik : Lektor Kepala (500)

Unit Kerja : Politeknik Bisnis dan Pasar Modal

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Keagamaan dan Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas MH Thamrin Kampus AKA belum menjadi Nasabah Bank Syariah

Penulis Jurnal Ilmiah : Bagas Adi Syahputro, Wilan Satiani

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : Jurnal Akuntansi Pasar Modal

b) Nomor/Volume : I/Vol. 4

c) Edisi (bulan/tahun) : November 2019

d) Penerbit : Politeknik Bisnis dan Pasar Modal

e) Jumlah halaman : 19 (sembilan belas) halaman

f) ISSN/ISBN : 2654-8097

g) Url : <http://jurnal.bcm.ac.id/index.php/jma/article/view/29>

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional tidak terakreditasi	Nasional Terakreditasi DOAJ	
Kelengkapan dan kesesuaian isi jurnal (10%)				1.00		0.90
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				3.00		2.85
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)				3.00		2.85
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)				3.00		2.85
Total=100%				10.00		9.45
Kontribusi Pengusul : Penulis Anggota						

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan cukup lengkap _____

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Mengenai strategi pemasaran _____

3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi

Pada saat diterbitkan cukup _____

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Kualitas penerbitnya lengkap _____

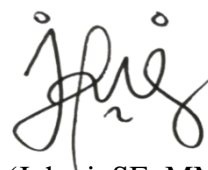
5. Indikasi Plagiasi

Tidak terdapat indikasi plagiasi _____

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai keilmuan penulis dibidang akuntansi dan keuangan _____

Jakarta, 1 Juli 2020



(Juhari, SE, MM)

NIP/NIDN : 0220068303

Jabatan Akademik: Lektor

Unit Kerja : STIE PERTIBA